

DIEGO LO RUSSO

Licenciado en Diseño Gráfico / FADU, UBA



INFO

Whatsapp: +54 9 11 51220850

E-mail: diegolorusso@gmail.com

Dirección: CABA, Argentina

Portfolio Web: www.diegolorusso.com.ar

Linkedin: / diegolorusso

Instagram: / diegolorusso.dg



DISEÑO, COMUNICACIÓN Y PROYECTOS

Diseñador gráfico senior con más de 20 años de experiencia en identidad visual, branding, comunicación, diseño editorial y digital, contenidos, web y proyectos multimedia. Integro creatividad, pensamiento estratégico y tecnología para desarrollar soluciones visuales y comunicacionales para marcas, empresas, organizaciones y emprendimientos.



EDUCACIÓN

• FADU / UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

MAR 2001 - DIC 2006

Licenciado en Diseño Gráfico.



CURSOS

- **DISEÑO UX** / *Talento Tech (2025)*
Diseño centrado en el usuario. Metodologías de Design Thinking, investigación, prototipado en Figma y testing de usabilidad
- **FORMACIÓN PARA INSTRUCTORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL** / *CFP Nº 05 (2025)*
Competencias pedagógicas y técnicas para la enseñanza en entornos productivos. Planificación de contenidos y metodologías activas.
- **OPERADOR MARKETING DIGITAL** / *CFP Nº 06 (2024)*
Comercialización y comunicación digital. Estrategias en redes, e-commerce y publicidad. Planificación y optimización de campañas.
- **MARKETING DIGITAL** / *Instituto Guido Di Tella (2013)*
Introducción Digital. Plataformas, métricas y publicidad en Google. Publicidad en redes sociales. Analítica digital.
- **HERRAMIENTAS 2.0** / *BlogSpirit (2011)*
Capacitación realizada en París, Francia, patrocinada por la empresa Telecom, enfocada en el desarrollo de plataformas 2.0. Diseño y desarrollo de soluciones digitales.
- **FOTOGRAFÍA** / *FADU (2010)*
Taller de fotografía analógica. Curso extracurricular.
- **CSS** / *Taller imagen (2010)*
Especialización en CSS.
- **ADOBE AFTER EFFECTS** / *Taller imagen (2009)*
Animación en After Effects.



ESPECIALIDADES

- **IDENTIDAD & BRANDING** / Identidad visual · Logotipos · Sistemas de marca · Comunicación de marca
- **COMUNICACIÓN VISUAL** / Campañas · Piezas gráficas · Comunicación institucional · Publicidad
- **DISEÑO EDITORIAL** / Libros · Catálogos · Folletos · Publicaciones institucionales
- **DISEÑO DIGITAL & WEB** / Sitios web · Landing pages · Diseño de interfaces · UX
- **CONTENIDOS & MARKETING** / Redes sociales · Estrategia de contenidos · Copywriting · Marketing digital
- **MULTIMEDIA** / Video · Fotografía · Motion graphics · Presentaciones
- **FORMACIÓN & MENTORÍA** / Docencia · Talleres · Capacitación · Mentoría creativaMarketer



HERRAMIENTAS

- **ADOBE** / Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects · Premiere · Dreamweaver
- **DISEÑO & UX** / Figma · Canva
- **PRESENTACIONES** / PowerPoint · Keynote · Prezi
- **OTROS** / CorelDRAW · DaVinci Resolve
- **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** / Herramientas de IA. aplicadas a diseño, contenidos y comunicación



PILARES

- Creatividad aplicada
- Resolución de problemas
- Adaptabilidad
- Comunicación
- Trabajo interdisciplinario
- Empatía



IDIOMA

- Español: Nativo
- Inglés: B1-B2 (escrito y oral)



DIEGO LO RUSSO

Licenciado en Diseño Gráfico / FADU, UBA



EXPERIENCIA

DISEÑADOR GRÁFICO / WEB

Freelance / Jun 2013 • Actualidad

Identidad Visual y Branding: Desarrollo de isologotipos y sistemas de marca para empresas y agencias, especializándome en proyectos artísticos, emprendedores y empresas.

Diseño y Desarrollo Web: Creación de landings y optimización de sitios web enfocados en mejorar la conversión y la experiencia del usuario.

Gestión de Redes Sociales: Planificación estratégica de contenidos, redacción de copys y administración de comunidades, orientando la estética visual hacia el engagement y crecimiento de marca.

Creación de Contenido Multimedia: Diseño de piezas gráficas, edición de video para Reels/Ads y fotografía, asegurando coherencia visual y efectividad comunicacional en plataformas digitales.

Capacitación Técnica: Formación personalizada en herramientas de diseño profesional como Adobe Photoshop e Illustrator.

DISEÑADOR GRÁFICO, DOCENTE, COACH CREATIVO Y MENTOR

Asociación Civil Praxis / Gobierno de la Ciudad / Ago 2021 • Actualidad

Diseño Estratégico: Creación de piezas gráficas, ilustraciones y materiales editoriales que fortalecen la comunicación visual de la asociación y sus emprendedores.

Liderazgo Pedagógico: Dictado de talleres sobre Identidad y Diseño de Marca, Comunicación Comercial, Marketing Digital y Alfabetización Digital.

Producción Educativa: Desarrollo de tutoriales en video y guías gráficas para fomentar la autonomía técnica de los participantes.

Mentoría y Coaching: Acompañamiento en la conceptualización de narrativa de marca y asesoría en Diseño Gráfico, Marketing Digital, Redes Sociales y uso de tecnología.

INSTRUCTOR DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ADULTOS MAYORES

PAMI / Jul 2025 • Dic 2025

Alfabetización Digital: Coordinación de talleres presenciales para adultos mayores enfocados en autonomía y conexión social.

Capacitación Mobile: Enseñanza de uso funcional de telefonos y apps clave (WhatsApp, YouTube, Instagram, Google Maps), fotografía móvil y redes sociales.

FACILITADOR MARKETING DIGITAL

Fundación Fundes / Jul 2024 • Oct 2024

Formación Profesional: Dictado de talleres virtuales sobre estrategias de publicidad y analítica digital para colectivos de Avellaneda y San Martín.

E-commerce: Instrucción en herramientas de comercio electrónico y tácticas de comercialización digital.

DISEÑADOR GRÁFICO

Cachá la Quimera / Oct 2014 • Dic 2020

Comunicación Visual Teatral: Diseño de afiches, programas y materiales multimedia combinando edición de video y fotografía para eventos del colectivo.

DISEÑADOR GRÁFICO / WEB

Telecom / Dic 2007 • May 2013

Optimización Web: Gestión de sitios corporativos y mejora sustancial del tiempo de carga mediante maquetado CSS avanzado y optimización técnica de activos.

Capacitación Internacional: Selección por parte de la empresa para formación especializada en plataformas 2.0 y herramientas digitales en París, Francia (BlogSpirit).

Campañas Integrales: Colaboración estratégica con equipos de Marketing en la planificación y ejecución de campañas 360° (online/offline).

Producción Multimedia: Creación de presentaciones ejecutivas, isologotipos, piezas de video, fotografía e ilustraciones, manteniendo la coherencia de marca.

DISEÑADOR GRÁFICO / WEB

Deremate.com / Ago 2006 • Nov 2007

Diseño Orientado a Conversión: Rediseño de newsletters, banners y landings para portales como DeMotores.com y DePagos.com.

Mantenimiento Gráfico: Optimización de piezas digitales bajo estándares de alta calidad y efectividad publicitaria.

Identidad Digital: Adaptación de campañas visuales para los distintos verticales de la compañía, manteniendo la unidad estética.